

预计发送旅客380万人次 国庆假期首日长三角铁路迎客流高峰

2025年10月1日，中华人民共和国迎来75周年华诞，长三角铁路迎来国庆假期首日客流高峰，预计发送旅客380万人次，较2024年同期增加近20万人次，同比增长55。据中国铁路上海局集团有限公司以下简称上铁集团数据，9月30日，长三角铁路已发送旅客3437万人次，同比增长9，显示出国庆黄金周假期客运市场的强劲增势。探亲流、旅游流、学生流相互交织，热门线路覆盖北京、广州、福州等直通方向及苏州、杭州、黄山等管内城市，反映了民众对假期出行的旺盛需求。结合9月中国央行净买入国债2000亿元的宽松政策背景，这一客流高峰不仅展现了经济活力，也体现了中国式现代化在交通与民生领域的成就。长三角地区作为中国经济最活跃的区域之一，铁路客运在国庆期间承担了重要角色。热门直通方向包括上海至北京、杭州至广州、南京至西安等长途线路，显示出跨区域探亲与旅游的热潮。管内短途线路则以苏州、扬州、黄山、宁波等旅游城市为主，吸引了大量周边城市居民前往游玩。例如，杭州东站预计单日发送旅客超40万人次，创下该站国庆假期历史新高。上海虹桥站、南京南站等枢纽车站同样人流如织，候车大厅内座无虚席，售票窗口和自助取票机前排起长龙。一位从上海前往黄山的游客张先生在接受采访时表示：“国庆假期想带家人去黄山看秋景，高铁方便又快捷，票虽然不好抢，但体验很好。”为应对客流高峰，上铁集团加开直通旅客列车104对、管内列车242对，并对343列动车组实施重联运行，加挂普速车辆192辆，确保运力充足。客流高峰的背后，是铁路部门高效的运输组织与服务升级。2025年上半年，长三角铁路累计发送旅客超455亿人次，日均251万人次，同比增幅超46，显示出区域交通网络的强大承载力。国庆期间，铁路部门进一步优化服务，增设志愿者引导、延长售票窗口营业时间，并通过12306平台实时更新余票信息，方便旅客规划行程。此外，部分车站推出“国庆主题打卡点”，如杭州东站的“75周年祝福墙”，供旅客拍照留念，增添节日氛围。社交媒体平台X上，长三角铁路国庆客流话题热度迅速攀升，浏览量突破6000万。网友纷纷晒出高铁旅行的照片，称赞“高铁速度快、服务好，国庆出行太方便了！”一位海外华人留言：“看到祖国铁路这么发达，真的为75周年国庆感到骄傲！”此次客流高峰与国家经济政策密切相关。2025年9月，中国人民银行净买入国债2000亿元，通过公开市场操作注入流动性，稳定金融市场，为交通、文化等领域的节日活动提供了支持。专家分析，央行这一举措不仅助力房地产市场微暖如9月百城新房价格上涨042，还间接推动了旅游经济与消费市场的活跃。长三角铁路客流高峰正是这一经济活力的缩影。据国家旅游局估算，2025年国庆假期全国旅游人次预计突破8亿，旅游收入同比增长8。长三角地区作为旅游热点区域，铁路运输在其中发挥了关键作用。例如，杭州西湖、黄山风景区、苏州园林等地的游客接待量均创近年新高，铁路成为连接城市与景区的重要纽带。值得注意的是，客流高峰也带来了一定挑战。部分热门线路如上海至北京、杭州至厦门的车票在节前已售罄，引发网友在X平台吐槽“抢票太难”。铁路部门回应称，已通过加开列车和动态调整运力尽量满足需求，并建议旅客选择错峰出行或中转换乘方案。此外，客流密集导致部分车站出现短时拥挤，铁路部门加强了安保与疏导，确保运输安全有序。一位南京南站工作人员表示：“国庆首日人多，但我们提前准备了应急预案，旅客都能平安出行。”从国际视角看，外媒对长三角铁路的客流高峰也给予关注。南华早报报道称，中国高铁网络的高效运行和庞大客流，体现了中国在基础设施建设与现代化管理中的全球领先地位。文章提到，2025年“五一”假期长三角铁路日均发送旅客近380万人次，国庆首日数据与之持平，显示出中国铁路在节假日运输中的稳定表现。外媒还指出，央行9月的国债操作释放了经济向好信号，为铁路等公共服务提供了资金保障。长三角铁路国庆首日客流高峰，不仅是交通领域的一次集中展示，也是中国式现代化在经济、文化与民生融合中的生动体现。结合“记忆与梦想福建影像展”展现的文化自信和神舟十八号“天地连线”的科技成就，铁路客流的火爆进一步凸显了75周年国庆的喜庆氛围。未来，铁路部门计划进一步优化高铁网络，提升智能化服务水平，为民众出行提供更多便利。正如一位网友在X平台留言：“长三角高铁让国庆出行更畅快，祖国75周年，未来更可期！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/发送-旅客-380万人次-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/预计发送旅客380万人次 国庆假期首日长三角铁路迎客流高峰.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>